

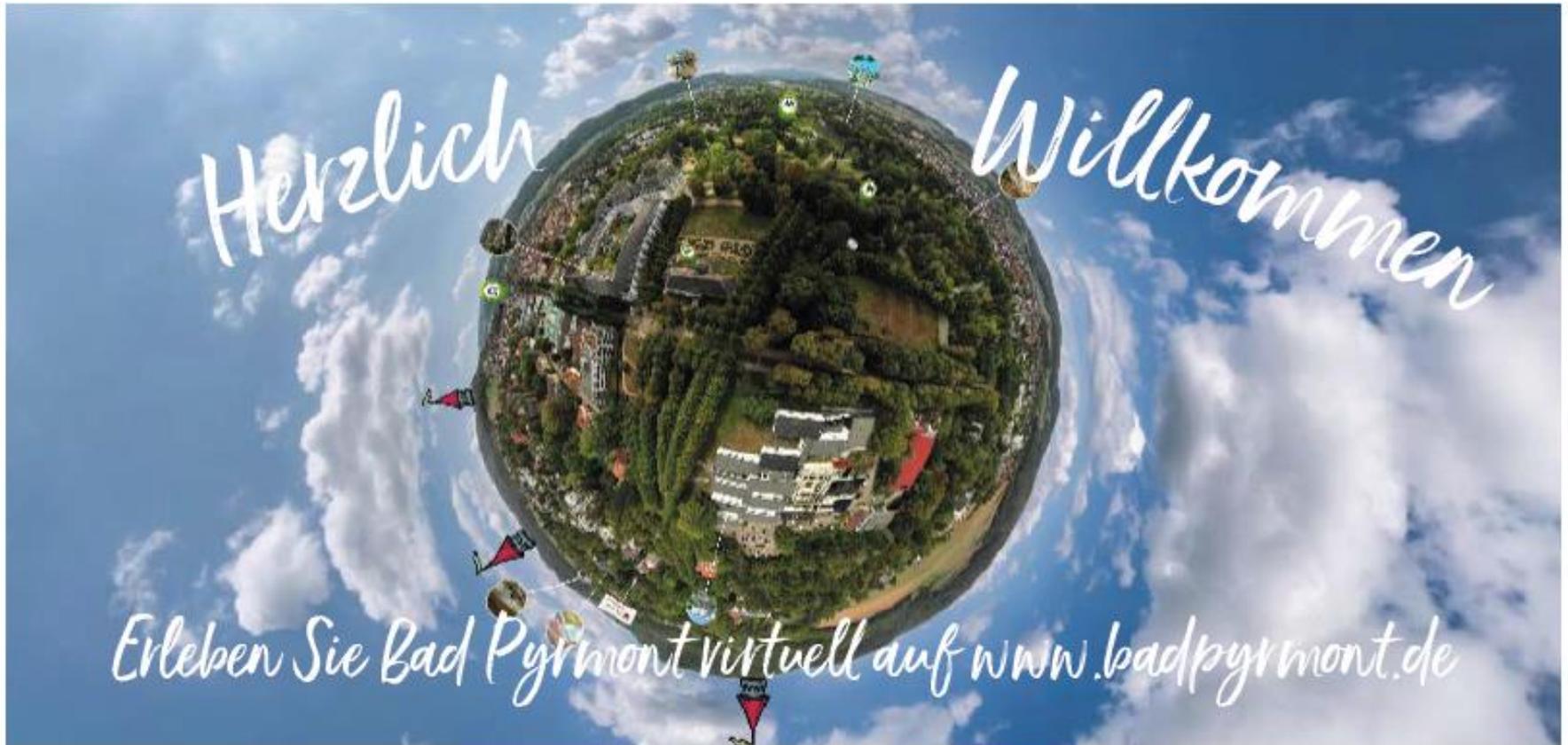


DIALOG ZUR DIGITALEN ZUKUNFT IN BAD PYRMONT

23.10.2024

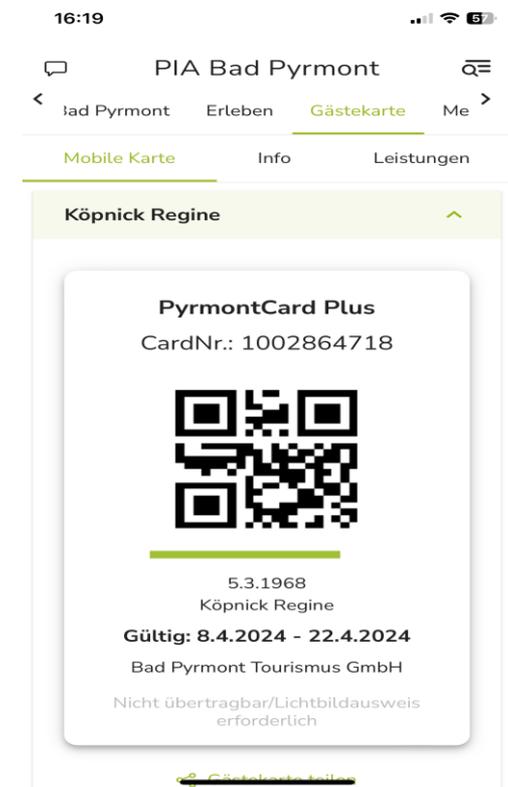
WORKSHOP TOURISMUS

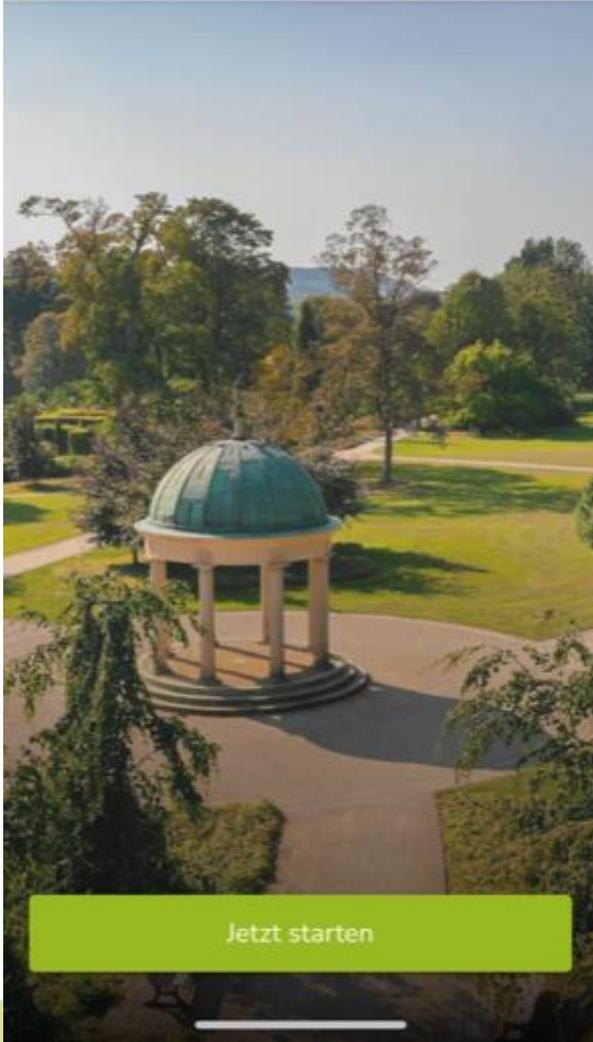
Virtuelles Bad Pyrmont – 360°



Digitaler Urlaubsbegleiter

- PIA – Personal Interest Assistant





Highlights aus der Region

♥ gefällt mir 

Waldlehrpfad 

[mehr erfahren](#)

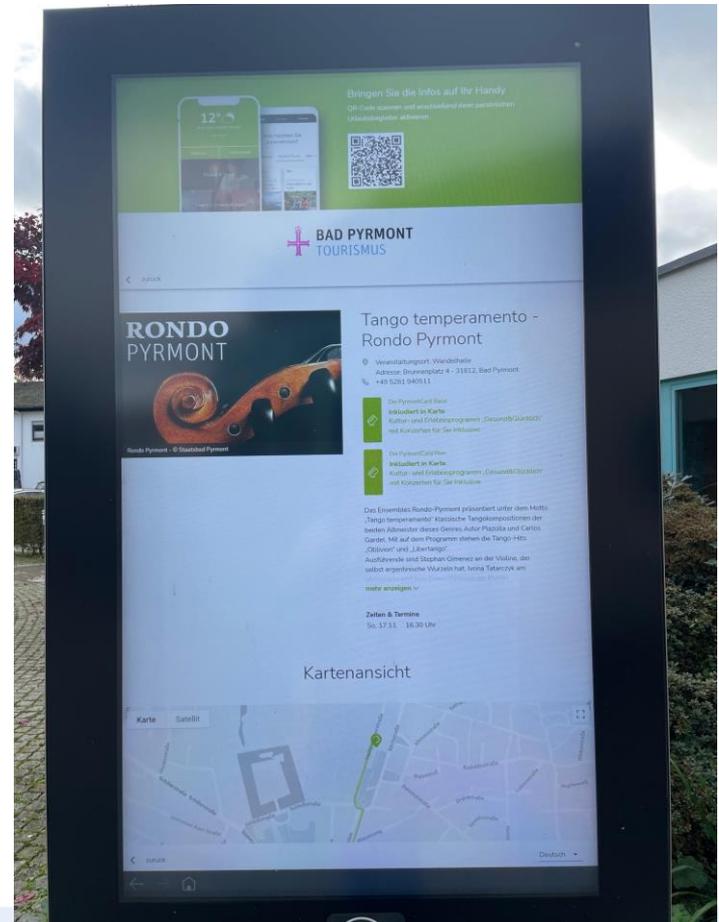
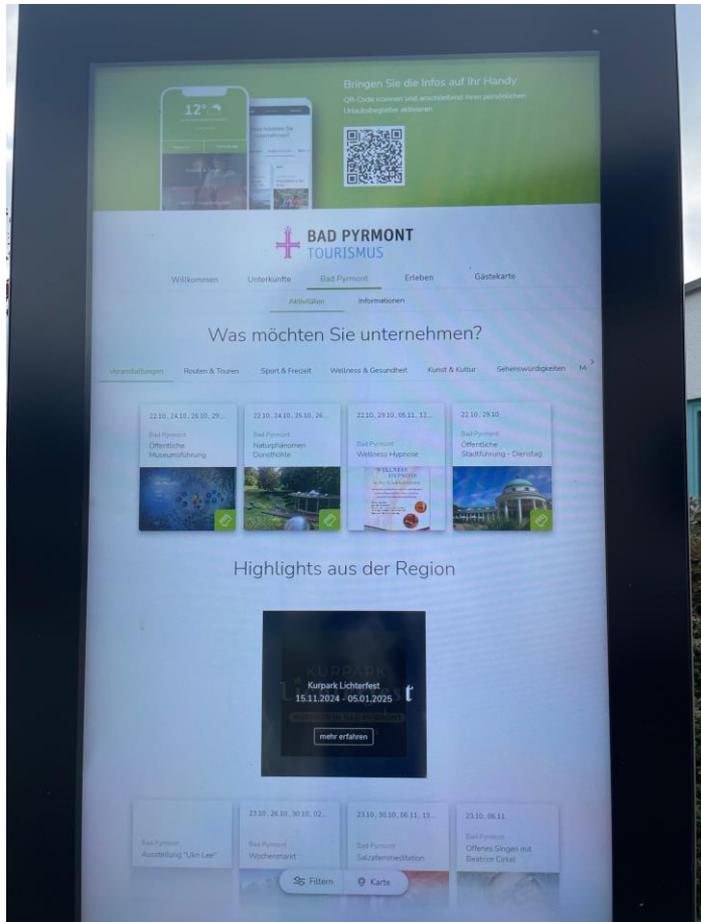
1:09 h 4.5 km 	0:25 h 1.7 km 
Wanderung Geomantischer Spaziergang	Pilgerweg Kleiner Pilgerpfad
	

[Filtern](#)

Unbezahlbare Mo... 	Unbezahlbare Mo... 
Bad Pyrmont Ausblick von den drei Türmen	Bad Pyrmont Wasser aus der Friedrichsquelle
 Gratis	 Gratis
Unbezahlbare Mo... 	Souvenirs 
Bad Pyrmont Historischer Rundgang	Bad Pyrmont Bad Pyrmont Sole- Seife
 Gratis	 ab 6,90 EUR
Souvenirs 	Souvenirs 
Bad Pyrmont Bad Pyrmont	Bad Pyrmont Bad Pyrmont

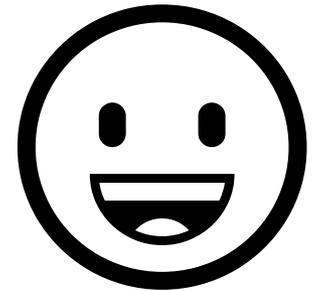
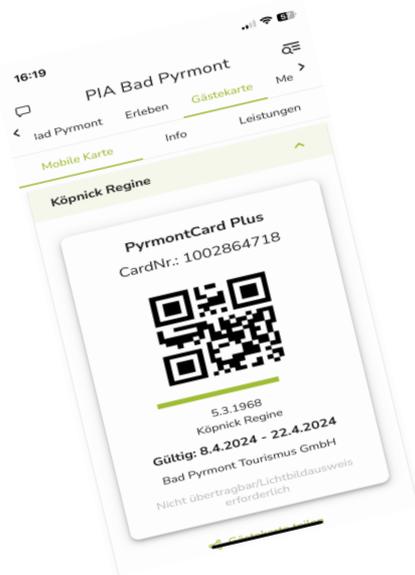
[Filtern](#) [Karte](#)

Info-Stelen in der Innenstadt





Ist Zustand – und was nun?





Wir freuen uns auf Sie & Ihre Ideen im Workshop Tourismus

BAD PYRMONT TOURISMUS GMBH
EUROPA-PLATZ 1 – 31812 BAD PYRMONT
E-MAIL: regine.koepnick@badpyrmont.de
FON 0049 5281 940 520

Dialog zur digitalen Zukunft in Bad Pyrmont

„Innovation für morgen, Teilen ist das neue Haben“

Mittwoch, den 23.10.2024



Zusammenfassung
aus dem



Workshop „Tourismus“



1. Auswertung

Das ist unsere Herausforderung: Wettbewerbsfähig bleiben

Risiken: Ausgrenzung von Bevölkerungsgruppen

Brainstorming:

- Taxi buchen (Verfügbarkeit) / Hotels finden + buchen
- Veranstaltungen bewerben – Info´s an Touristen über verschiedene Kanäle, Hotels usw., kurzfristige Rabattaktionen
- **Barrierefreiheit** – Sichtbarkeit und Präsenz von Bad Pyrmont verbessern
- Restaurants – **digitale Angebote** über Push-Nachrichten
- **Wanderwege digital aufwerten**, z.B. „Point of interest – Spide/Herausforderungen/Digitale Prämien
- Parkplatzmanagement (Veranstaltungen + Allgemein)
- Zentralisierung von Informationen / Anwenderfreundlichkeit, mehrsprachig)

1. Auswertung

Akteure - Wer muss mit einbezogen werden?

- Gewerbetreibende
- Veranstalter
- Stadt

2. Auswertung

Das ist unsere Herausforderung:

- Breit aufgestelltes, gut strukturiertes Info-Board

Brainstorming:

- Erhöhung des touristischen Angebots
- Bündelung der Caller / Angebote
- Anbindung an digitale Zahlungsmöglichkeiten (Museum, Wohnmobilstellplatz)
- (Live)-Erfassung der Nutzung der einzelnen Angebote (Therme, Tierpark)
- Gemeinsames Corporate-Design
- Zugang für örtl. Angebote: Kino, Ferien(s)pass (Rubrik: Kinder u. Jgdl.), z.B. Wiki – Verknüpfung der vorhandenen digitalen Plattformen
- PC-abrufbares Angebot

3. Auswertung

Das ist unsere Herausforderung:

- Tourismus
- Die App für Gäste und Bürger

Warum macht das Sinn diese Herausforderung anzugehen?

- Sichtbarkeit
- Einnahmequelle
- Wirtschaftskraft
- Attraktivität

3. Auswertung

Brainstorming:

- Nutzung von Reservierungen ohne Stele
- Öffnungszeiten von Angeboten, z.B. Restaurants, Café, Bar, aber auch Museum
- Parkmöglichkeiten
- Push-Nachrichten: Kultur, Geschichte, Stadtführungen, Aktuelles
- Veranstaltungsangebote
- Loslösung von der Pyrmont-Card
- Nutzung von Daten: Öffnungszeiten, Buchungen, Datenbasisbereitstellung durch Gewerbetreibende

3 gute Ideen:

- Für Alle!
- Push-Nachrichten
- Reservierungen aller Art

3. Auswertung

Akteure - Wer muss mit einbezogen werden?

- Gewerbetreibende
- Veranstalter
- BPT