

Smart City – Möglichkeiten, Maßnahmen, Mehrwerte

Dialog zur digitalen Zukunft in Bad Pyrmont



© iStock-gorodenkoff

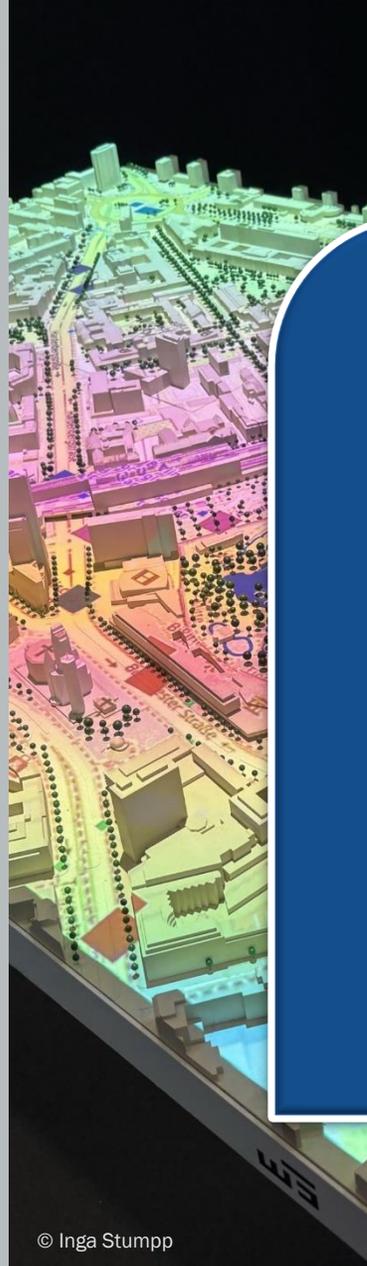




© iStock-shapecharge

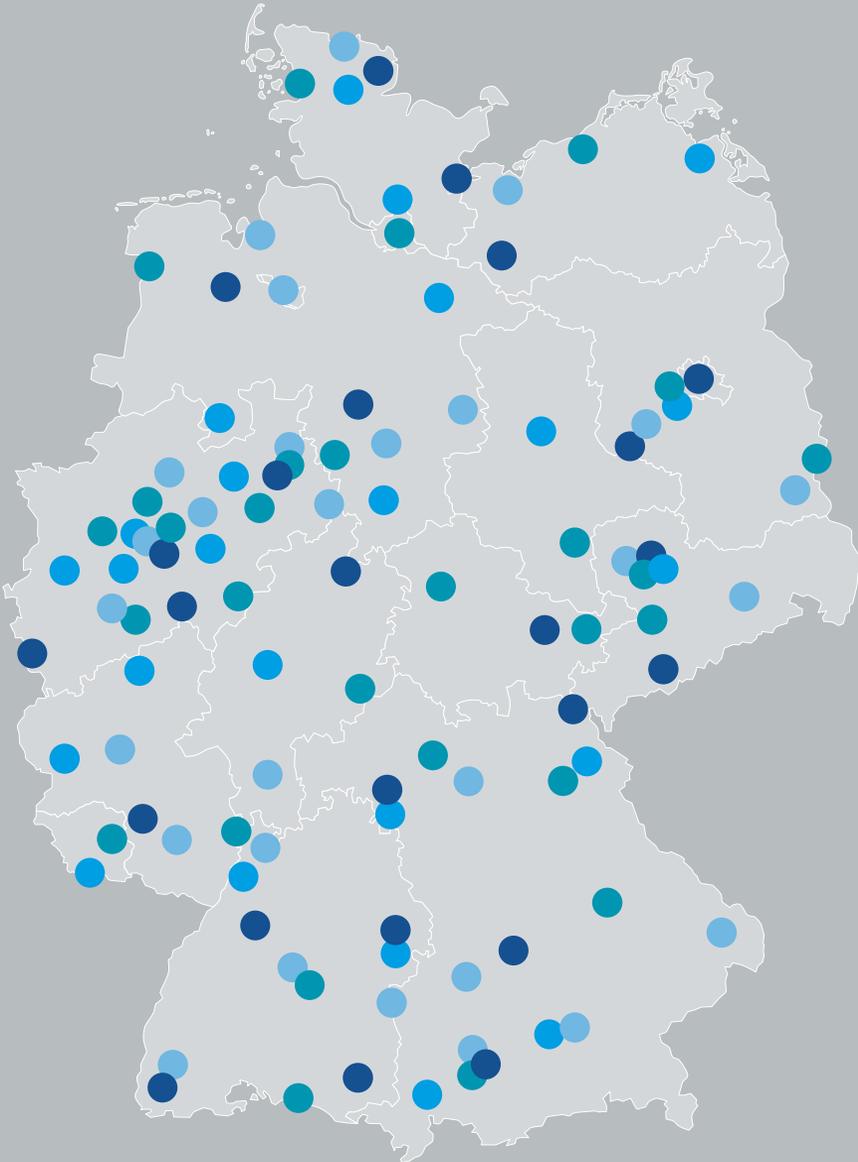


© iStock - maruco



© Inga Stumpp

3 gute Gründe, warum sich Smart City lohnt



Eine Smart City nutzt digitale
Tools und Technologien,
um die eigene Stadt **lebens-**
wertiger, zukunftsfähiger und
nachhaltiger zu gestalten.





Daten als Wegweiser: Informierte Entscheidungen treffen

© iStock-shapecharge

Daten als Wegweiser: Informierte Entscheidungen treffen





Matching, Sharing, Networking: Teilen als Chance

© iStock - maruco

Matching, Sharing, Networking: Teilen als Chance





Attraktiv und lebenswert: Die Stadt von Morgen gestalten

Attraktiv und lebenswert: die Stadt von Morgen gestalten



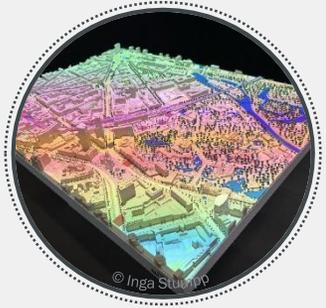
Digitalisierung nutzen, Zukunftsfähigkeit sichern



**Daten als Wegweiser:
Informierte Entscheidungen treffen**



**Matching, Sharing, Networking:
Teilen als Chance**



**Attraktiv und lebenswert:
Die Stadt von Morgen gestalten**

Appmold

Denk!Mal

DigiTal Zwilling

KUseLToUR-Schätzepass

Wasser.Warnow.Wir

Amt-O-Mat

Kehrstin sammelt Daten

GE grünt, GE sichert, GE säubert

meer.Daten.seen

Gröönmobility

Inga Stumpp

Projektleiterin

Center Smart City & Smart Region



+49 30 520 059-261



inga.stumpp@prognos.com



de.linkedin.com/in/inga-stumpp-79b4aa254

Impressum/Disclaimer

Kontakt

Prognos AG
Goethestraße 85
10623 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 52 00 59-210
Fax: +49 30 52 00 59-201
E-Mail: info@prognos.com

www.prognos.com

[linkedin.com/company/prognos-ag](https://www.linkedin.com/company/prognos-ag)

Alle Inhalte dieses Werkes, insbesondere Texte, Abbildungen und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Prognos AG. Jede Art der Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung oder andere Nutzung bedarf der ausdrücklichen, schriftlichen Zustimmung der Prognos AG.

Fotos der Mitarbeitenden, soweit nicht anders gekennzeichnet, von: Prognos AG/Annette Koroll Fotos

Stand: 1. August 2024

Wir geben Orientierung.

Prognos AG – Europäisches Zentrum
für Wirtschaftsforschung und
Strategieberatung